

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Spor la Promo”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 14.03.2023 – 09.05.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.2 Campania promoțională “**Spor la Promo**” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de SC POLICOLOR SA - sediul Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29A, et. 6, sect. 5, cladirea AFI Tech Park 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/205/1991, CIF RO 326318, cont bancar IBAN RO15RZBR0000060003375432, deschis la Raiffeisen Bank S.A. (denumită în continuare “Organizatorul”).
- 2.2 Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365 (denumită în continuare “Agenția”).
- 3.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 4.2 Regulamentul este public și gratuit pentru orice participant, fiind disponibil printr-un apel la Infoline 021.206.41.66, pe website-ul www.sporlapromo.ro , sau poate fi pus la dispoziția oricărui participant printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului menționat mai sus.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **15.03.2023, ora 00.00.00 - 09.05.2023, ora 23.59.59**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data participării la Campanie), care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (**15.03.2023, ora 00.00.00 – 09.05.2023, ora 23.59.59, ora României**), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie promoțională angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la această Campanie sunt produsele listate în Anexa 1 a prezentului regulament, comercializate pe toată suprafața României:

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1. **Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:**

1. Să achiziționeze **minimum un (1) Produs Participant la Campanie**, (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament);
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, **numărul documentului fiscal și data** aferent achiziției de Produse Participante, prin trimiterea unui **mesaj SMS la numărul de telefon 1796** mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), **sau pe website-ul** www.sporlapromo.ro, prin completarea formularului online de participare cu datele personale (nume, prenume, număr telefon), datele documentului fiscal și, opțional, detaliu.

6.2. În cazul în care participantul identifică produsul participant cu sau fără ambalaj promoțional și îl achiziționează înainte de perioada campaniei, acesta poate fi înregistrat în campanie dacă documentul fiscal este emis începând cu data de 07.03.2023 (adică cu cel mult 7 zile calendaristice înainte de data de începerea Campaniei, respectiv 14.03.2023)

6.3. Prin noțiunea de "document fiscal" se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală emis/ă la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

6.4. Prin noțiunea de detaliu se înțelege un cuvânt predefinit care este transmis pe toate materialele oficiale de promovare ale campaniei (Reclama la TV, anunțuri în Online, promovare fizică) și oferă participantului o șansă în plus la extragerea pentru marele premiu.

6.5. Un participant poate înscrie maximum 5 documente fiscale diferite pe zi prin SMS și/sau website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

6.6. Un participant poate înscrie unul sau mai multe detalii doar alături de datele documentului fiscal, atât pe web cât și pe SMS. Înscrierea doar unui sau a mai multor detalii, fără datele documentului fiscal, nu vor fi luate în considerare la extragerea finală.

6.7. Fiecare detaliu înscris alături de datele documentului fiscal constituie o șansă în plus la extragere. Prin urmare, în eventualitatea în care un participant înscrie două sau mai multe detalii, numărul șanselor de câștig crește liniar cu numărul de detalii înscrise.

6.7.1. Un participant are dreptul de a câștiga doar un premiu zilnic. În cazul în care un participant este desemnat câștigător la extragerea zilnică, acesta poate totuși în continuare să înscrie documente fiscale pentru înscrierea la marele premiu.

6.8. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor Participante aflate pe documentul fiscal. Dacă un participant se înscrie prin SMS și/sau website de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.

6.9. Acelasi detaliu poate sa fie in scris cu fiecare document fiscal diferit.

6.10. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.

6.11. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți săptămânală, unul dintre **premiile zilnice în bani, în valoare de 1000 lei.**

6.12. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

6.13. Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare document fiscal înscris prin SMS la **1796** și/sau pe **website-ul www.sporlapromo.ro**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Salut! Campania Spor la Promo, începe pe 14.03.2023. Înscrie-te după această dată!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	SMS: Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Website: Înscriere invalidă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului de participare.
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania Spor la Promo, s-a încheiat la data de 09.05.2023! Vezi câștigătorii pe www.sporlapromo.ro .
Înscriere corectă cu un (1) detaliu	Felicitări! Documentul fiscal a fost introdus! Ai introdus 1 detaliu corect ceea ce ți-a generat o șansă în plus la marea extragere! Îți ținem pumnii.
Înscriere corectă cu două (2) detalii	Felicitări! Documentul fiscal a fost introdus! Ai introdus 2 detalii corecte ceea ce ți-a generat două șanse în plus la marea

	extragere! Îți ținem pumnii.
Înscriere corectă cu trei (3) detalii	Felicitări! Documentul fiscal a fost introdus! Ai introdus 3 detalii corecte ceea ce ți-a generat trei șanse în plus la marea extragere! Îți ținem pumnii.
Înscriere corectă cu patru (4) detalii	Felicitări! Documentul fiscal a fost introdus! Ai introdus 4 detalii corecte ceea ce ți-a generat patru șanse în plus la marea extragere! Îți ținem pumnii.
Înscriere corectă cu cinci (5) detalii	Felicitări! Documentul fiscal a fost introdus! Ai introdus 5 detalii corecte ceea ce ți-a generat cinci șanse în plus la marea extragere! Îți ținem pumnii.
Înscriere corectă dar toate detaliile greșite	Felicitări! Documentul fiscal a fost introdus! Ai introdus 0 detalii corecte. Ai o șansa la marea extragere!. Îți ținem pumnii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Premiu	Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON)	Valoarea totală (RON)
Premiu în bani în valoare de 1000 de lei	Zilnic	55	1000 lei	55.000 RON
Premiu în bani în valoare de 50.000 lei	Premiul cel mare	1	50.000 lei	50.000 RON

7.2. Descrierea premiilor:

Premiul în bani în valoare de 1000 lei se va acorda câștigătorului prin transfer bancar de către Agenție, în contul IBAN indicat de câștigător în etapa de validare. Plata premiului se va efectua în RON. Contul bancar trebuie să fie deschis în RON la orice bancă de pe teritoriul României, pe numele potențialului câștigător.

Premiul în bani în valoare de 50000 lei se va acorda câștigătorului prin transfer bancar de către Agenție, în contul IBAN indicat de câștigător în etapa de validare. Plata premiului se va efectua în RON. Contul bancar trebuie să fie deschis în RON la orice bancă de pe teritoriul României, pe numele potențialului câștigător.

7.3. Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 105,000.00 lei.

7.4. Participanților din cadrul Campaniei nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

7.5. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

7.6. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/ sau servicii, și nici transmis altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Toate extragerile vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei

Nr. extragere	Data extragerii	Pentru înscrierile din perioada		Premii extrase
		De la	Până la	
1	21-03-23	14-03-23	20-03-23	7 x premiu în bani 1000 RON
2	28-03-23	21-03-23	27-03-23	7 x premiu în bani 1000 RON
3	04-04-23	28-03-23	03-04-23	7 x premiu în bani 1000 RON
4	11-04-23	04-04-23	10-04-23	7 x premiu în bani 1000 RON
5	18-04-23	11-04-23	17-04-23	7 x premiu în bani 1000 RON
6	25-03-23	18-03-23	24-03-23	7 x premiu în bani 1000 RON
7	02-05-23	25-04-23	01-05-23	7 x premiu în bani 1000 RON
8	10-05-23	02-05-23	09-05-23	8 x premiu în bani 1000 RON
9	15-05-23	14-03-23	09-05-23	1 x Premiu in bani 50.000 RON

comisii formate din 3 membri.

8.2. La fiecare tragere la sorți participă toate înscrierile valide din fiecare zi a Campaniei, din perioada menționată în tabelul de mai sus. Se va extrage câte un (1) premiu pentru fiecare zi de Campanie, din fiecare bază de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.

8.3. La tragerea la sorți pentru marele premiu se vor lua în considerare toate înscrierile valide din toată perioada campaniei efectuate atât prin SMS cât și prin Website.

8.4. Se vor extrage câte **1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

8.5. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, se va proceda la apelarea la rezerve, în ordinea extragerii lor.

8.6. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.sporlapromo.ro.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, IBAN-ul al carui titular este, CNP (in cazul premiilor imposabile).
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
 - d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, IBAN-ul al unui cont al carui titular este, CNP.
- iv.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul castigatorului Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune aceloragi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la IBAN-ul specificata de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

- 9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
 - d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulamentul, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespundcu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal inscris nu atesta achizitia produselor participante, asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeași persoana a mai castigat un premiu zilnic in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

9.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- Inexistența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Comunicarea incorectă a datelor pentru efectuarea transferului bancar;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de SMS al Campaniei, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- Campurile completate incorect/ inexact în formularul de participare disponibil pe website-ul companiei.
- Întârzieri ale înscrierilor cauzate de serviciul de internet;
- Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante pe același document fiscal, conform mecanismului Campaniei, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului efectuării transferului bancar (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.4. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

12.1. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1. Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.2. Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: SC POLICOLOR SA - sediul Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29A, et. 6, sect. 5, clădirea AFI Tech Park 1, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de

participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-un apel la Infoline 021.206.41.69, pe website-ul www.sporlapromo.ro, printr-o solicitare scrisă către SC POLICOLOR SA - sediul Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29A, et. 6, sect. 5, cladirea AFI Tech Park 1.

17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale**" Spor la Promo "**

Produsele Participante la Campanie sunt prezentate în lista de mai jos:

Nr. crt.	Produs Participant
1	SPOR Polisept Solutie Antimușcegăi 0.5L
2	SPOR Polisept Amorsa Antimușcegăi 5L
3	SPOR Polisept Amorsa Antimușcegăi 1L
4	SPOR Email Galben Roscat N 0.75L
5	SPOR Email Gri cenușiu N 0.75L
6	SPOR Email Gri Deschis N 0.75L
7	SPOR Aqua Email pe Baza Apa Alb 2.5L
8	SPOR Email Crem N 0.75L
9	SPOR Vopsea Ultralav Ext/Int Silicon 15L
10	SPOR LAC DE PIATRA 0.75L
11	SPOR lac de piatra 2.5L
12	SPOR Aqua Email pe Baza Apa Crem 2.5L
13	SPOR Aqua Email pe Baza Apa Maro 2.5L
14	Spor Aqua email pe baza de apa Gri 2.5L
15	SPOR Lavabila Baie și Bucatarie New 8.5L
16	SPOR Vopsea Ultralav Ext/Int Silicon 4L
17	SPOR Vopsea Ultralav Ext/Int Silicon 8.5L
18	SPOR Baie Buc 8.5L + POLISEPT Sol Antim 0.5L
19	SPOR Hipoalergenic Vopsea Ioni Ag New 4L
20	SPOR Hipoalergenic Vopsea Ioni Ag New 8.5L
21	SPOR Vopsea Baza Nuanțare PAS E5 10L
22	SPOR Vopsea Baza Nuanțare PAS E5 4L
23	SPOR Email Alb N 0.75L
24	SPOR Email Albastru N 0.75L
25	SPOR Email Maro N 0.75L
26	SPOR Email Maro Roscat N 0.75L
27	SPOR Email Mat Alb N 0.75L
28	SPOR Email Mat Negru N 0.75L
29	SPOR Email Negru N 0.75L
30	SPOR Email Rosu N 0.75L
31	SPOR Email Verde N 0.75L
32	SPOR Email Alb N 2.5L
33	SPOR Email Albastru N 2.5L
34	SPOR Email Crem N 2.5L
35	SPOR Email Gri cenușiu N 2.5L
36	SPOR Email Gri Deschis N 2.5L
37	SPOR Email Maro N 2.5L
38	SPOR Email Maro Roscat N 2.5L
39	SPOR Email Negru N 2.5L
40	SPOR Email Rosu N 2.5L

41	SPOR Email Verde N 2.5L
42	SPOR Vopsea Ultralav Ext/Int Silicon 25L
43	SPOR Lavabila Baie si Bucatarie New 4L
44	SPOR Lac Colorat Castan N 0.75L
45	SPOR Lac Colorat Cirea N 0.75L
46	SPOR Lac incolor lucios N 0.75L
47	SPOR Lac incolor mat N 0.75L
48	SPOR Lac Colorat Mahon Inchis N 0.75L
49	SPOR Lac Colorat Nuc N 0.75L
50	SPOR Lac Colorat Palisandru N 0.75L
51	SPOR Lac Colorat Stejar N 0.75L
52	SPOR Lac Colorat Visin N 0.75L
53	SPOR Lac Colorat Wenge N 0.75L
54	SPOR Lac Colorat Castan N 2.5L
55	SPOR Lac Colorat Cirea N 2.5L
56	Spor lac lemn incolor lucios N 2.5L
57	SPOR Lac Colorat Mahon Inchis N 2.5L
58	SPOR Lac Colorat Nuc N 2.5L
59	SPOR Lac Colorat Palisandru N 2.5L
60	SPOR Lac Colorat Stejar N 2.5L
61	SPOR Lac Colorat Visin N 2.5L
62	SPOR Lac Colorat Wenge N 2.5L
63	SPOR Lac Incolor Mat N 2.5L
64	Spor Aqua email pe baza de apa Gri 0.7L
65	SPOR Aqua Email pe Baza Apa Galben 0.7L
66	Spor Aqua Email pe Baza de Apa Bleu 0.7L
67	SPOR Aqua Email pe Baza Apa Negru 0.7L
68	Spor Aqua Email pe Baza de Apa Crem 0.7L
69	Spor Aqua Email pe Baza de Apa Maro 0.7L
70	SPOR Aqua Email pe Baza Apa Verde 0.7L
71	Spor Aqua Email pe Baza de Apa Rosu 0.7L
72	SPOR Aqua Email Baza TRA 0.7L
73	Spor Aqua Email pe Baza de Apa Alb 0.7L
74	SPOR TIXO Vopsea Lavabila Int Gel 25L
75	SPOR TIXO Vopsea Lavabila Int Gel 2.5L
76	SPOR TIXO Vopsea Lavabila Int Gel 8.5L
77	SPOR TIXO 15L + SPOR TIXO 2.5L
78	SPOR TIXO 15L + Policolor Amorsa Cadou5L
79	SPOR TIXO 25L + Policolor Amorsa Cadou5L
80	SPOR Ag 15L+ SPOR Ag 2.5L
81	SPOR TIXO Vopsea Lavabila Int Gel 10L
82	SPOR TIXO Vopsea Lavabila Int Gel 20L
83	SPOR TIXO Vopsea Lavabila Int Gel 15L
84	SPOR SuperLavabila Int Ioni Ag New 15L
85	SPOR SuperLavabila Int Ioni Ag New 2.5L
86	SPOR SuperLavabila Int Ioni Ag New 25L

87	SPOR SuperLavabila Int Ioni Ag New 8.5L
88	SPOR Aqua email mat pe baza apa negru 0.7L
89	SPOR Aqua email mat pe baza apa verde 0.7L
90	SPOR AQUA Email mat pe baza de apa gri 0.7L
91	SPOR Aqua email mat pe baza apa alb 0.7L
92	SPOR Aqua email mat pe baza apa maro 0.7L
93	Spor Villa Yacht incolor 2.5L
94	Spor Villa Yacht stejar 2.5L
95	Spor Villa Yacht wenge 2.5L
96	Spor Villa Yacht cires 2.5L
97	Spor Villa Yacht mahon 2.5L
98	Spor Villa Yacht lac terase incolor 2.5L
99	SporVillaYacht Parchet Apa Incolor 4L
100	SPOR Vopsea Baza Nuantare PAS I1 4L
101	SPOR Vopsea Baza Nuantare PAS I1 10L
102	SPOR Vopsea Baza Nuantare TRA IE4 4L
103	SPOR Vopsea Baza Nuantare TRA IE4 10L
104	Spor Villa Yacht cires 0.75L
105	Spor Villa Yacht incolor 0.75L
106	Spor Villa Yacht mahon 0.75L
107	Spor Villa Yacht stejar 0.75L
108	Spor Villa Yacht wenge 0.75L
109	SPOR AG 15L + Amorsa Cadou 5l
110	SPOR AG 15L + Polisept 0.5L + Polisept 1L
111	SPOR SuperLavabila Int Ioni Ag New 10L
112	SPOR SuperLavabila Int Ioni Ag New 20L
113	SPOR LATEX MAT Vopsea Superlav Int2L
114	SPOR LATEX MAT Vopsea Superlav Int 8L
115	SPOR ArtColor VopSuperlav ColorExt/Int8L
116	SPOR ArtColor VopSuperlav ColorExt/Int2L
117	SPOR ArtColor Vop SuperlavColorata Int8L
118	SPOR ArtColor Vop SuperlavColorata Int2L

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 284

Anul 2023 luna Martie ziua 09

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI R.011295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

